





<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 1 de 50

# Plan de Trabajo


## Análisis del mercado de los servicios de extensión agraria en el Perú y propuesta de estrategia para su desarrollo en el marco del SNIA

Plan de Trabajo Versión 1				
Consultoría	Análisis del mercado de los servicios de extensión agraria en el Perú y propuesta de estrategia para su desarrollo en el marco del SNIA			
	Nombre	Apellido	Firma	Fecha
Elaborado por:	Gladys	Triveño		29/09/2020
Aprobado por:	Luis	Morán		29/09/2020

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 2 de 50

## Contenido

Introducción .....	3
1. Gestión de Integración .....	4
2. Declaración de Alcance .....	9
3. Registro de interesados.....	18
4. Gestión .....	21
5. Gestión de tiempo.....	23
6. Gestión de Costos.....	31
7. Gestión de Riesgo.....	33
8. Gestión de la Calidad.....	36
9. Gestión de los Recursos Humanos .....	39
10. Gestión de las Comunicaciones.....	42
Bibliografía .....	45
Anexo 1: Metodología para priorización de regiones .....	46
Anexo 2: Guía de Indagación de Organizaciones de Productores .....	48
Anexo 3: Guía de Indagación de Expertos.....	50

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 3 de 50

## Introducción

Un sistema de innovación agraria es toda la red de organizaciones, empresas e individuos enfocados en darle uso económico a los nuevos productos, procesos o tipos de organizaciones, en conjunto con las instituciones y políticas que afectan su comportamiento y desempeño. (Banco Mundial, 2012)

El rol que cumple la extensión agraria es importante como parte de un sistema que crea, diseña, valida y potencia nuevas ideas, soluciones, tecnologías, formas de gestión, entre otras, enfocadas a resolver problemas y satisfacer los requerimientos de los agricultores y/o sus organizaciones. (Romero Avendaño, 2011)

“El IICA y la Red GTD definen al Extensionismo Rural con Enfoque Territorial como una estrategia de política pública que busca la integración del conocimiento como factor transformador de la realidad para contribuir al logro de un desarrollo social, económica y ambientalmente sustentable” (IICA, 2018). Y eso se explica porque los servicios de extensión facilitan a los productores el acceso a nuevas prácticas y tecnologías que les permite acelerar los procesos de innovación que pueden ayudarlos a mejorar su desempeño productivo.


“El enfoque participativo que integra la transferencia y la extensión con la investigación es el que tiene más peso en la actualidad. En este tipo de enfoques predominan los compromisos sociales que fortalecen la identidad territorial y el enlazamiento para alcanzar la innovación”. (IICA, 2016)

Por ello, se ha planteado la necesidad de diseñar una estrategia que recoja el nuevo enfoque de relacionamiento entre la innovación y la extensión y que este se plasme en lineamientos que deben permitir establecer un estándar entre las principales entidades proveedoras de servicios de capacitación y asistencia técnica públicas y privadas (Según ENA, 2017, 58.20% y 41.6% son provistos por el Estado, respectivamente).


Con este propósito, en el marco del proceso de consolidación del Sistema Nacional de Innovación Agraria (SNIA) se ha previsto realizar este estudio que generará evidencia sólida sobre el estado actual del mercado de servicios de extensión agraria en el país y permitirá establecer lineamientos para mejorar el diseño de las intervenciones públicas y privadas para promover la adopción de tecnologías por parte de los productores agrarios.

Como resultado del análisis del mercado de los servicios de extensión agraria se espera identificar las limitaciones y oportunidades de mejora que permitan el desarrollo de los servicios de extensión y que la estrategia que se formule sea útil para transmitir la innovación en el sector agrario.

En las siguientes páginas se plantea el plan de trabajo que precisa de manera clara, ordenada y detallada cómo se propone ejecutar el estudio, bajo el enfoque de gestión de proyectos del Project Management Institute (PMI).


<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 4 de 50

# 1. Gestión de Integración

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 5 de 50

**Gestión de Integración  
Versión 1**


<b>Justificación</b>
<p>La extensión agrícola puede definirse desde diferentes perspectivas, según considera (Sánchez de Puerta, 1996). Desde un punto de vista práctico, según lo señalado por el mismo autor, la extensión podría ser definida como el conjunto de acciones que envuelven la utilización de información y conocimiento, en las que intervienen agentes externos e internos de la población rural y cuyo objetivo es el desarrollo de esta última en diferentes aspectos económicos, sociales e incluso políticos.</p> <p>En el caso particular de Latinoamérica las nuevas iniciativas de los servicios de extensión combinan diferentes esquemas, según señala (Ho &amp; Montero, 2014) : i) el desarrollo de un mercado de servicios dentro del ámbito privado, en sectores de la gran y mediana agricultura comercial; ii) una modalidad con cierto nivel de subsidio según la cual el Estado transfiere recursos a empresas privadas y organizaciones no gubernamentales para la provisión de servicios a la pequeña agricultura comercial, dentro de programas especiales; y iii) una modalidad para la agricultura de subsistencia en el marco de programas públicos de desarrollo rural o programas de lucha contra la pobreza.</p> <p>Para la FAO, la extensión consiste en facilitar a los productores procesos a través de los cuales puedan desarrollar y fortalecer su propia labor: enseñando nuevas prácticas y tecnologías; resolviendo problemas e incentivando la participación de comunidad; promoviendo además cambios de actitud, mentalidad y comportamiento con el objetivo de generar un impacto real que mejore las condiciones de vida de los mismos.</p> <p>Esto significa que la extensión es un elemento importante para proporcionar insumos y flujos de información y conocimiento que pueden contribuir a mejorar el bienestar de los agricultores a los que ayuda a tomar decisiones. (Anderson, Jock y Feder, Gershon, 2003)</p> <p>En el Perú, (Barrantes, Christian, Salinas, Jesús y Yague, Luis, 2017) señalan a partir del Censo Agropecuario de 2012 que la cobertura para todo el país es de 10.2% del total de productores con una tendencia hacia la baja en función del menor tamaño de unidad agropecuaria, lo que significaría que los cambios en el enfoque de servicios no habrían tenido eficacia respecto a la provisión de servicios.</p> <p>Lo que sí parece ser una buena noticia es que los servicios se han descentralizado, recayendo la responsabilidad en los gobiernos locales y regionales, a diferencia de lo que ocurrió en el censo anterior (1994). Respecto a los servicios del Gobierno Nacional, una de las mayores dificultades es que un porcentaje importante es por proyectos especiales, esto es, que no es un servicio estable. Por su parte, el sector privado representa casi el 40% de la oferta de servicios.</p> <p>Los resultados muestran la necesidad de incluir diferentes actores con el fin de responder a la complejidad de los sistemas de producción, pero también que es importante contar con un sistema de innovación/una plataforma superior/un nivel distinto al operativo que fortalezca las intervenciones de todos ellos.</p>

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 6 de 50

<b>Justificación</b>
<p><b>¿Cuál es la vinculación de la extensión con el SNIA?</b></p> <p>El (Decreto Legislativo 1060, 2008) que crea el Sistema Nacional de Innovación Agraria (SNIA), señala en el numeral 3.2 del artículo 3 que el SNIA debe articular sus actividades con las políticas de fomento de la investigación y transferencia de tecnología y extensión agropecuaria de los Gobiernos Regionales y con los programas y proyectos de desarrollo rural, a fin de facilitar el acceso a la tecnología productiva de los diferentes segmentos que integran el sector agrario.</p> <p>También encarga al ente rector (INIA), <b>a través del artículo 6, fomentar la participación de los agricultores en programas de capacitación y entrenamiento de diversa índole para la incorporación de nuevas tecnologías a los productos y procesos agroproductivos.</b></p> <p>En este sentido, en el artículo 6 del (Reglamento del D Leg 1060, 2008), se precisa que el INIA es la Autoridad Nacional en Innovación Agraria y como tal, <b>es responsable de establecer los lineamientos de política, a nivel nacional, del servicio de extensión agropecuaria</b>, en coordinación con los organismos que realizan servicios de extensión agropecuaria del sector agrario y en el marco de las políticas sectoriales.</p>

<b>Breve descripción</b>
<p>Elaborar una propuesta de estrategia que promueva el desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria a nivel nacional que permita incrementar la adopción de tecnologías por parte de los productores agrarios, dedicados a las principales cadenas productivas agrarias (agrícola, pecuaria, forestal).</p>


<b>Alineamiento</b>	
<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Propósito</b>
<p>Interés en transmitir la innovación en la agricultura, a través de incrementar la transferencia tecnológica y la adopción de tecnologías por parte de los productores agrarios dedicados a las principales cadenas productivas (agrícola, pecuaria, forestal)</p>	<p>Mejorar la productividad del sector agrario.</p>
<p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisar y analizar el marco conceptual y metodologías de los servicios de extensión agraria empleados en el país, así como las experiencias internacionales relevantes.</li> <li>• Analizar la situación actual de la demanda y oferta de los servicios de extensión agraria en el país.</li> <li>• Analizar la experiencia de desempeño alcanzada por los proyectos de promoción de los servicios de extensión agraria implementados en el país, así como las experiencias internacionales relevantes.</li> <li>• Identificar los factores claves para el desarrollo exitoso del mercado de los servicios de extensión agraria para los productores agrarios de las principales cadenas productivas en el ámbito nacional.</li> <li>• Diseñar una estrategia que promueva el desarrollo del mercado de los servicios de extensión agraria para incrementar la adopción de tecnologías por parte de los productores agrarios organizados dedicados a las principales cadenas productivas agrarias (agrícola, pecuaria, forestal).</li> </ul>	

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 7 de 50

<b>Alineamiento</b>
<b>Factores críticos de éxito</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestión del proyecto dependerá de la fluidez de la comunicación con el Grupo de Trabajo Interno para el seguimiento, aprobación y validación de los entregables y de otros instrumentos que forman parte de la implementación del proyecto.</li> <li>• El levantamiento de información primaria para los análisis cualitativos estará sujeto a la disponibilidad de los distintos actores, en el marco de las restricciones establecidas por el gobierno.</li> <li>• La tasa de rechazo a las consultas -en el caso de expertos- será compensada con las personas adicionales incluidas en la lista presentada.</li> </ul>

<b>Requerimientos de alto nivel</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La caracterización de agentes incluye describir la demanda, oferta y modalidades de articulación de servicios de extensión y la identificación de las variables claves para la consolidación de este mercado de servicios.</li> <li>• La evaluación de proyectos implementados incluye el benchmarking de experiencias nacionales e internacionales y las lecciones aprendidas.</li> <li>• La estrategia para el desarrollo de los servicios de extensión incluye el diseño de una propuesta de modelo de extensión agraria y la propuesta de lineamientos estratégicos para el desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria.</li> </ul>

<b>Extensión y Alcance</b>	
<b>Fases</b>	<b>Principales entregables</b>
<b>Fase preparatoria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión virtual con equipo técnico del INIA para alinear expectativas sobre productos.</li> <li>• Validación de potenciales entrevistados: conocimiento en mercado de servicios, capacidad de análisis sistémico y visión de futuro.</li> <li>• Elaboración de guías de indagación</li> <li>• Elaboración de plan de trabajo</li> </ul>	N° 1 Plan de Trabajo
<b>Fase 1:</b> Recopilación de información secundaria, nacional e internacional, en materia de mercado de servicios de extensión agraria de las principales cadenas productivas. Elaboración de informe de caracterización.	N° 2 Entregable final Análisis del mercado de los servicios de extensión agraria en el Perú.  Caracterización de los agentes de extensión agraria en el Perú y evaluación de desempeño de las experiencias de proyectos de promoción de servicios de extensión agraria.
<b>Fase 2:</b> Levantamiento de información primaria a través de entrevistas virtuales para analizar el mercado de servicios, la brecha de atención y el desempeño de proyectos públicos/experiencias.	Elaboración de propuesta de estrategia para su desarrollo en el marco del SNIA que incluya las líneas estratégicas prioritarias de intervención en el futuro mediano
<b>Fase 3:</b> Sistematización y análisis de la información para elaboración de informe final y estrategia.	Exposición sobre el trabajo

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable: 
		Versión: 01
		Fecha: 29/09/2020
		Página: Página 8 de 50

<b>Interesados claves</b>
Principales proveedores claves de capacitación y asistencia técnica (ENA, 2018)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MINAGRI</li> <li>2. Gobiernos Locales (GOLEs)</li> <li>3. SENASA</li> <li>4. ONG</li> <li>5. Empresa Privada</li> <li>6. Gobiernos Regionales (GOREs)</li> <li>7. FONCODES</li> <li>8. INIA</li> <li>9. Otro</li> </ol>


<b>Riesgos</b>
Condiciones que si ocurrieran tendrían efecto sobre objetivos del trabajo
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas de acceso a información necesaria para sustentar la estrategia.</li> <li>• Demora en la aprobación/validación de los productos.</li> <li>• Falta de disponibilidad oportuna de actores relevantes para participar de las consultas.</li> </ul>

<b>Hitos principales</b>
Eventos significativos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alineamiento de expectativas con Grupo de Trabajo Interno (GTI): acta de reunión virtual de trabajo.</li> <li>• Aprobación del plan de Trabajo GTI</li> <li>• Aprobación de la lista de entrevistables</li> <li>• Validación del entregable final por GTI</li> <li>• Presentación y aprobación del trabajo final</li> </ul>


<b>Grupo de trabajo interno</b>
Responsable de aprobaciones
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representante de la Dirección de Gestión de la Innovación Agraria (DGIA) del INIA, quien lo presidirá.</li> <li>• Representante de la Dirección de Desarrollo Tecnológico Agrario (DDTA) del INIA.</li> <li>• Coordinador Institucional del Sistema Nacional de Innovación Agraria del PNIA.</li> </ul>

<b>Jefa de Equipo Técnico</b>
La jefa del equipo consultor será Gladys Triveño Chan Jan



<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 9 de 50


## 2. Declaración de Alcance

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 10 de 50

**Declaración de Alcance  
Versión 1**

<b>Alineamiento</b>	
<b>Objetivos Estratégicos de la Institución</b>	<b>Propósito</b>
La Ley 30048 que modifica el Decreto Legislativo 997, que aprueba la Ley de Organización y Funciones del Ministerio de Agricultura, en su artículo 4, establece que “el Ministerio tiene como ámbito de competencia las siguientes materias: 4.8: Sanidad, investigación, extensión, transferencia de tecnología y otros servicios vinculados a la actividad agraria”	Transmitir la innovación en la agricultura, a través de incrementar la transferencia tecnológica y la adopción de tecnologías por parte de los productores agrarios dedicados a las principales cadenas productivas (agrícola, pecuaria, forestal)
El Eje de Política 8: Desarrollo de Capacidades de la Política Nacional Agraria aprobada por DS N°002-2016 establece como uno de los lineamientos estratégicos: “Impulsar esquemas de extensión y capacitación agraria con base en proveedores que atienden las demandas diferenciadas y específicas de los productores (modelos Yachachiq y Escuelas de Campo, entre otros)”	Generar evidencia sólida sobre el estado actual del mercado de servicios de extensión agraria en el país, mejorar el diseño de las intervenciones públicas para promover la transferencia tecnológica y la adopción de tecnologías por parte de los productores agrarios según las condiciones ambientales, económicas y sociales en que se desenvuelve su actividad productiva; y proveer de criterios para el fortalecimiento del INIA como responsable de la generación del conocimiento, la investigación, la transferencia tecnológica, la asistencia técnica y los servicios tecnológicos agrarios, así como de la producción de semillas, plántones y reproductores de alto valor genético.
La segunda disposición complementaria final del (Decreto Legislativo 1060, 2008) señala: “El ...INIA...es responsable de establecer los lineamientos de política a nivel nacional, del servicio de extensión agropecuaria, en coordinación con los organismos que realizan servicios de extensión agropecuaria del sector agrario y en el marco de las políticas sectoriales”.	Diseñar una estrategia que promueva el desarrollo del mercado de los servicios de extensión agraria para incrementar la adopción de tecnologías por parte de los productores agrarios organizados dedicados a las principales cadenas productivas agrarias (agrícola, pecuaria, forestal).


<b>Población Objetivo del Modelo de Extensión y Estrategia</b>
En términos de hacia dónde se debe orientar la estrategia
La población objetivo a la cual se orientarán los productos de la consultoría son productores y productoras agrarios de la agricultura familiar de tamaño pequeño y mediano que destinan más de 50% de su producción a la venta.
Los fundamentos de esta definición son los siguientes:

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 11 de 50

<b>Población Objetivo del Modelo de Extensión y Estrategia</b> En términos de hacia dónde se debe orientar la estrategia
<ul style="list-style-type: none"> <li>El objetivo 6 de la Política Nacional Agraria es “Lograr el incremento sostenido de los ingresos y medios de vida de los productores y productoras agrarios, <b>priorizando la agricultura familiar</b>, sobre la base de mayores capacidades y activos más productivos, y con un uso sostenible de los recursos agrarios en el marco de procesos de creciente inclusión social y económica de la población rural, contribuyendo a la seguridad alimentaria y nutricional”</li> <li>En el marco del PPR 0121 (EDEP 2018), <b>el MEF segmentó las unidades productivas (incluyendo las de agricultura familiar) en dos grupos:</b> (i) unidades bajo la protección social a cargo del MIDIS y que son hogares rurales de economía de subsistencia que destinan menos de 50% de su producción a la venta y tienen ocupación básicamente agropecuaria, y (ii) unidades productivas bajo el ámbito de MINAGRI que son <b>pequeños y medianos productores agropecuarios que destinan más de 50% de su producción a la venta</b> y que realizan otras actividades además de la agropecuaria.</li> </ul>

<b>Regiones de análisis</b> (frente a la imposibilidad de realizar levantamiento de información presencial)
<p>Se priorizó un conjunto de regiones representativas según criterios acotados: VBPA, presencia de EEA, criterios de priorización del PPR 0121 y otros, los cuales fueron ponderados con un peso de importancia para poder priorizar las regiones de análisis (Costa, Sierra y Selva) y que el levantamiento de información cualitativa sobre oferta y demanda se realice con énfasis en la oferta y demanda de extensión en dicho ámbito. Adicionalmente, se tuvo en cuenta la presencia de cadenas productivas donde se aplican los distintos modelos de extensión agraria, según intermediario.</p> <p><b>Priorización de regiones y entrevistas</b></p> <p>Se priorizarán cinco (05) regiones: <b>Piura, Cusco, San Martín, Cajamarca y Junín.</b></p> <p>La distribución de las entrevistas será de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Demanda: 15 entrevistas (3 en cada una de las 5 regiones) a directivos de organizaciones de productores.</li> <li>Oferta: 20 entrevistas (5 a Gobiernos Locales, 5 a Gobiernos Regionales, 10 a empresas)</li> <li>01 taller con transferencistas del INIA.</li> <li>Expertos: 20 entrevistas.</li> </ul> <p>Las consultas serán personalizadas a través del teléfono o en grupos de enfoque.</p> <p>Se precisa que para seleccionar a las organizaciones de productores se considerará como criterio un número entre 20 y 50 asociados.</p> <p>En anexo se inserta la metodología utilizada para priorizar regiones cuantitativamente y luego los criterios cualitativos utilizados para la priorización final.</p>

<b>Cadenas principales de análisis</b> (los servicios que se prestan a esas cadenas)
<p>El INIA/PNIA han planteado que se consideren los diversos modelos de extensión existentes que se aplican a nivel de las cadenas agro productivas. Se entiende por esto que las cadenas priorizadas deben estar asociadas a los distintos modelos de extensión que se aplican.</p>

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 12 de 50

**Cadenas principales de análisis**  
(los servicios que se prestan a esas cadenas)

La definición de las entrevistas estará asociada a las cadenas priorizadas según modelos de extensión, con el fin de que estas relaciones permitan entender mejor el funcionamiento del mercado de servicios y la caracterización de los agentes.

La idea es que para el análisis de oferta y demanda se considere a las organizaciones como unidad de análisis de la demanda; y, a los GORES, GOLES y EMPRESAS, como unidad de análisis de la oferta de servicios de extensión agraria a las cadenas priorizadas.

En la siguiente tabla se listan regiones priorizadas y las cadenas productivas asociadas a la presencia de modelos de extensión. La presencia de más de una cadena por región obedece a que es posible que no se encuentren tres organizaciones de una misma cadena que hayan estado expuestas al modelo de extensión que se buscará en cada región.

Así, por ejemplo, se podrá encontrar en Cusco una organización con la cual se haya trabajado bajo el modelo de talentos rurales en papa, otra en camélidos y otra en ganado vacuno. Pero, el denominador común será el trabajo con algún programa de extensión donde se aplique el modelo de campesino a campesino.


**Cadenas agroproductivas**

<b>Modelos de extensión agraria, según intermediario</b>	<b>Región</b>	<b>Cadena productiva</b>
Articulación con privados (insumos, comercialización o empresas agroexportadoras) que contratan técnicos para asistir a productores	Piura	Banano orgánico, mango, cacao, caña de azúcar
Talentos rurales (de campesino a campesino)	Cusco	Papa, ganadería vacuno- carne, café, té, camélidos sudamericanos
Cooperativas (administran sus propios servicios de extensión)	San Martín	Café, cacao, arroz, maíz amarillo duro
PAT (terceros técnicos o profesionales que ofrecen servicios a productores)	Cajamarca	Ganadería vacuno-leche, papa, leguminosas, maíz amiláceo, frutales andinos
Modelo P.R.A. (USAID) y Escuelas de Campo (se intermedia entre la ciencia y los productores) Puede haber una plataforma líder que coordina el proceso.	Junín	Palta, quinua, cuy

**Lista de expertos que serán entrevistados**

En la lista de expertos se consideran profesionales del sector público, ONG, la Cooperación Técnica y la Academia. Ver lista en apartado de Registro de Interesados.

Las guías de indagación se presentan en anexo adjunto al presente documento.

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 13 de 50

### Priorización de experiencias nacionales

La priorización de las experiencias del “Proyecto Sierra y Selva Alta, PSSA” y del proyecto “Fortalecimiento de la Innovación para mejorar los ingresos, la seguridad alimentaria y la resiliencia de los productores de papa en Bolivia, Ecuador y FIDA-CIP-ANDES” obedece a las siguientes razones:

El **PSSA** recoge un diseño que escala los enfoques exitosos de Proyectos como MARENASS, Corredor Puno-Cusco y Sierra Sur. Además, incluye en su plan de desarrollo rural no solo lo productivo y agropecuario, sino que también refuerza el desarrollo local. Asimismo, considera el componente de extensión bajo el modelo productor a productor y pone de manifiesto sus fortalezas y debilidades.

“El proyecto parece haber estimulado la demanda de asistencia técnica e insumos a través de capacitaciones...” (FIDA, 2020)

El proyecto **FIDA-CIP-ANDES** tiene como característica principal que suma la experiencia del Centro Internacional de la Papa (CIP) en el desarrollo de tecnologías para la producción de papa y manejo de metodologías para transferir conocimiento con las intervenciones del FIDA en Bolivia, Ecuador y Perú. La multiplicidad de capacidades organizadas alrededor del proyecto permitió abordar la complejidad de las oportunidades y restricciones que enfrentan los programas de investigación y desarrollo destinados a mejorar las condiciones de seguridad alimentaria, nutrición y resiliencia de los sistemas agroalimentarios y se convierte en una base institucional de cómo se debe relacionar la investigación con la extensión (FIDA-CIP-ANDES, 2019).

<b>Componentes PSSA</b>	<b>Componentes FIDA-CIP-ANDES</b>
1) Valorización de activos de pequeños productores rurales	1) innovación tecnológica y capacitación en la producción de papa
2) Acceso a servicios financieros y no financieros	2) Desarrollo de la cadena de valor y capacitación, con énfasis en innovaciones comerciales
3) Capacidades para el desarrollo local con identidad territorial.	3) Gestión de conocimiento, proyectada a la sostenibilidad y escalonamiento.


### Priorización de experiencias internacionales

Para propósito de esta actividad, según el Acuerdo sobre los TDR suscrito, es posible considerar la identificación de aspectos relevantes de varias experiencias, a partir de información secundaria.

### Ficha de análisis de experiencias analizadas (referencial)

Elementos del programa de Extensión


- Nombre
- Supra Organización
- Plan de Desarrollo del que forma parte el programa de extensión

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 14 de 50

<b>Ficha de análisis de experiencias analizadas</b> (referencial)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización</li> <li>• Personal</li> <li>• Público objetivo</li> <li>• Modelo de trabajo</li> </ul>
<b>Objetivos</b> En términos de costo, tiempo, alcance, calidad
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tener una caracterización de los agentes de la extensión agraria en el Perú. Contar con un análisis de mercado de los servicios de extensión agraria en el Perú y una estrategia para el desarrollo de estos.</li> <li>2. Finalizar el trabajo en 55 días al costo establecido en el contrato.</li> <li>3. Entregar el documento final para que pueda ser accionable por el INIA.</li> </ol>


<b>Factores críticos de éxito</b> Componentes o características que deben cumplirse para considerarse exitoso
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La gestión del proyecto dependerá de la fluidez de la comunicación con el Grupo de Trabajo Interno para el seguimiento, aprobación y validación de los entregables y de otros instrumentos que forman parte de la implementación del proyecto.</li> <li>2. El levantamiento de información primaria para los análisis cualitativos estará sujeto a la disponibilidad de los distintos actores, en el marco de las restricciones establecidas por el gobierno.</li> <li>3. La tasa de rechazo a las consultas -en el caso de expertos- será compensada con las personas adicionales incluidas en la lista presentada.</li> </ol>

<b>Desarrollo de las actividades</b> Descripción de las actividades que se realizarán
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Revisión de documentación secundaria (incluye data cuantitativa)</li> <li>2. Sistematización de información secundaria. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se realizará un análisis de información secundaria que permita recopilar datos relevantes sobre experiencias de programas/proyectos o agencias que realizan servicios de extensión y la normativa aplicable.</li> <li>• También se sistematizará la información sobre ejecución presupuestal que permitirá conocer el nivel de inversión del Estado en servicios de extensión entre 2000 y 2019, en la medida que esta esté disponible.</li> <li>• Toda esta información permitirá caracterizar la oferta y la demanda de servicios de extensión, así como entender la lógica del encargo que se ha dado a INIA -en el marco del SNIA- y hacer un análisis comparativo de experiencias para identificar lecciones aprendidas.</li> </ul> </li> <li>3. Elaboración del plan de trabajo.</li> <li>4. Elaboración de lista de potenciales entrevistados.</li> <li>5. Identificar los principales servicios para el mercado de servicios de extensión agraria de las cadenas productivas acotadas.</li> <li>6. Realizar entrevistas a 20 profesionales especializados que permitan contar con información cualitativa sobre la brecha de atención en el mercado de extensión agraria, el estado actual del mercado de servicios, y el desempeño de proyectos públicos de promoción del mercado de servicios de extensión agraria.</li> </ol>

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 15 de 50

<b>Desarrollo de las actividades</b>
Descripción de las actividades que se realizarán
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este tipo de aproximación debe permitir identificar cuáles son las metodologías que más funcionan en la ejecución de servicios de extensión y cómo se está midiendo el nivel de adopción de tecnologías. Se elaborará una guía de indagación.</li> <li>• Las reuniones de trabajo con funcionarios públicos de entidades que ejecutan servicios de extensión permitirán conocer sus apreciaciones sobre aspectos relevantes de las actividades que realizan: oferta y demanda, y sobre la evolución y desafíos de las mismas.</li> </ul> <p>7. Reuniones virtuales con actores relevantes.</p> <p>8. Elaborar guía de indagación para las entrevistas.</p> <p>9. Elaborar análisis de las características actuales de los agentes que participan en mercado de servicios de extensión.</p> <p>10. Elaborar un análisis del desempeño de los proyectos de promoción de extensión agraria.</p> <p>11. Elaborar una propuesta de estrategia público-privada para el impulso del desarrollo de mercado de servicios de extensión agraria.</p>

<b>Información secundaria</b>	
<b>Bases de datos</b>	<b>Documentos</b>
ENA 2018	Repositorio documental IICA
Censo Agropecuario 2012	Informes de evaluaciones de proyectos del FIDA
<a href="http://siea.minagri.gob.pe/">http://siea.minagri.gob.pe/</a>	Informes de evaluaciones AGRORURAL
INVIERTE.PE	Proyecto Marenass <a href="https://pachamamaraymi.org/historia-marenass-peru--1">https://pachamamaraymi.org/historia-marenass-peru--1</a> <a href="https://pachamamaraymi.org/hist-doc/informe-de-fida.pdf">https://pachamamaraymi.org/hist-doc/informe-de-fida.pdf</a>
CEPLAN	Proyecto FEAS <a href="http://www.geocities.ws/proyectofeas/FIDA/guiafeas/Proyecto_feas.htm">http://www.geocities.ws/proyectofeas/FIDA/guiafeas/Proyecto_feas.htm</a>
APCI	Proyectos financiados por FIDA <a href="https://core.ac.uk/download/pdf/48034653.pdf">https://core.ac.uk/download/pdf/48034653.pdf</a>
AGRORURAL	Proyecto PSSA <a href="https://operations.ifad.org/documents/654016/2a1bb910-53af-4648-8b19-1c1c10bb4265">https://operations.ifad.org/documents/654016/2a1bb910-53af-4648-8b19-1c1c10bb4265</a>
OSIPTEL	Proyecto Sierra Sur <a href="https://www.ifad.org/documents/38714182/41815811/Approach+Paper+-+Republic+of+Peru+-+Market+Strengthening+and+Livelihood+Diversification+in+the+Southern+Highlands+Project+-+Project+Performance+Evaluation+-+Spanish.pdf/a6fd0cd5-5393-6615-35bd-df7f3be66f99">https://www.ifad.org/documents/38714182/41815811/Approach+Paper+-+Republic+of+Peru+-+Market+Strengthening+and+Livelihood+Diversification+in+the+Southern+Highlands+Project+-+Project+Performance+Evaluation+-+Spanish.pdf/a6fd0cd5-5393-6615-35bd-df7f3be66f99</a>
	Proyecto Corredor Puno-Cusco <a href="https://www.ifad.org/documents/38714182/39735410/pe07.pdf/f63a6db8-cc0f-4b04-9997-ce085635bf48">https://www.ifad.org/documents/38714182/39735410/pe07.pdf/f63a6db8-cc0f-4b04-9997-ce085635bf48</a>
	Proyecto ALIADOS <a href="https://www.agrorural.gob.pe/dmdocuments/aliados/medio-tiempo/INFORME-FINAL-PROGRAMA-ALIADOS.pdf">https://www.agrorural.gob.pe/dmdocuments/aliados/medio-tiempo/INFORME-FINAL-PROGRAMA-ALIADOS.pdf</a> <a href="https://issuu.com/serviagro/docs/estudio_de_factibilidad_aliados_ii">https://issuu.com/serviagro/docs/estudio_de_factibilidad_aliados_ii</a>


<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable: 
		Versión: 01
		Fecha: 29/09/2020
		Página: Página 16 de 50

<b>Información secundaria</b>	
<b>Bases de datos</b>	<b>Documentos</b>
	FAO, (2016) Tailoring rural advisory services for family farms, Rome, FAO, pág 66
	FAO y BID, (2016), Estrategias, Reformas e Inversiones en los Sistemas de Extensión Rural y Asistencia Técnica en América del Sur, Lima, FAO-BID, pág 66
	BARRANTES, Christian, SALINAS, Jesús y YAGUE, Luis (2017) Factores que influncian el acceso a la extensión agropecuaria en Perú: Buscando Modelos más inclusivos. ASyD 14: 205-217
	CARDENAS, Jenny (2014) Caracterización del Sistema Nacional de Extensión Rural en Guatemala, departamentos de Chimaltenango, Baja Verapaz y Alta Verapaz. Tesis de Posgrado, Costa Rica, pág 96

<b>Descripción de los entregables</b>	
<b>Entregable</b>	<b>Descripción</b>
1) Plan de trabajo para el desarrollo del estudio	Incluye: objetivos, metodología, cronograma de actividades, relación de entrevistas, entre otros aspectos, bajo el enfoque de gestión de proyectos del Project Management Institute (PMI).
2) Informe final del estudio: Análisis de Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA	Incluye: el marco conceptual y normativo de los servicios de extensión agraria; el análisis del mercado de servicios de extensión agraria en el Perú; la sistematización de experiencias de proyectos de promoción, a nivel nacional e internacional; la propuesta de modelo y estrategia para el desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria en el país, y las conclusiones y recomendaciones, de conformidad con el contenido detallado del informe final. El entregable será presentado en formato MS Word y Adobe Acrobat. Además de la presentación en formato PowerPoint para la exposición al GTI del INIA-PNIA y la que será compartida con el público del evento virtual de socialización del estudio. Asimismo, se hará entrega de la lista de entrevistados en formato Excel.

<b>Contenido del informe final</b>
<p><b>“ANÁLISIS DEL MERCADO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSION AGRARIA Y PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA SU DESARROLLO EN EL MARCO DEL SNIA”</b></p> <p>Introducción. Resumen Ejecutivo.</p> <p><b>Capítulo I: Marco conceptual y normativo de los servicios de extensión agraria.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de conceptos claves</li> <li>• Modelos teóricos para analizar el mercado de servicios de extensión agraria</li> <li>• Tipología de servicios de extensión agraria</li> <li>• Normativa que regula los servicios de extensión agraria en el Perú</li> </ul> <p><b>Capítulo II: Análisis del mercado de servicios de extensión agraria en el Perú.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterización de la demanda de servicios de extensión agraria.</li> </ul>



<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 17 de 50


- Caracterización de la oferta de servicios de extensión agraria.
  - Caracterización de las modalidades de articulación de los servicios de extensión agraria.
  - Variables relevantes para la consolidación del mercado de servicios de extensión.
- Capítulo III: Experiencias de proyectos de promoción del mercado de servicios de extensión agraria.**
- Sistematización de experiencias internacionales seleccionadas
  - Sistematización de experiencias nacionales seleccionadas
  - Lecciones aprendidas y buenas prácticas
- Capítulo IV: Modelo y estrategia para el desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria.**
- Propuesta de modelo de desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria.
  - Lineamientos estratégicos para el desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria.
  - Actividades a priorizar por línea estratégica.
- Conclusiones y recomendaciones.**
- Bibliografía  
Glosario de términos  
Lista de siglas y acrónimos  
Anexos (cuestionario de entrevista, relación de participantes, fotografías del trabajo realizado, etc.).

**Contexto**  
Descripción de productos

- Límites o exclusiones**  
(entregables no considerados)
1. No se incluye la entrega de bases de datos de extensionistas (salvo los casos puntuales que hayan participado en las consultas o entrevistas realizadas).
  2. No comprende transcripciones de grabaciones de entrevistas que se realicen.
  3. No considera referencias a evaluaciones de las experiencias nacionales e internacionales que no sean de dominio público, esto es, solo considera las que estén publicadas bajo acceso libre en portales del FIDA, BID, Banco Mundial, USAID, AGRORURAL, entre otros.


- Restricciones**  
Limitación impuesta que afecte el rendimiento de la consultoría
- La ejecución de la consultoría se realizará en un contexto de restricciones a las actividades presenciales.
  - La coordinación con el GTI podría no ser fluida como consecuencia de su nueva dinámica de trabajo en medio del estado de emergencia

- Asunciones**  
Factores que para efectos de planificación se consideran verdaderos
1. El PNIA colaborará con la coordinación con los miembros del GTI para las reuniones preliminares y aquellas en las que se aprobarán los entregables.
  2. El INIA, a través de la DGIA y DDTA, apoyará al IICA en la coordinación con unidades orgánicas y EEA.
  3. El INIA y el IICA facilitarán cartas para actores que se considere necesario consultar.

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 18 de 50


<b>Asunciones</b>
Factores que para efectos de planificación se consideran verdaderos
4. Los miembros del GTI aportarán referencias de personas que por su conocimiento de la materia de la consultoría deben ser entrevistados.

### 3. Registro de interesados


<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 19 de 50

**Registro de interesados**  
**Versión 1**


<b>Lista de entrevistables</b>				
<b>Incluye 31 nombres, de los cuales se realizarán consultas a 20 profesionales</b>				
<b>Nombre</b>	<b>Organización</b>	<b>Cargo</b>	<b>Email</b>	<b>Teléfono</b>
<b>Sector público</b>				
José Angello Tangherlini	AGRORURAL	Director Ejecutivo	<a href="mailto:jtangherlini@agrorural.gob.pe">jtangherlini@agrorural.gob.pe</a>	
Hugo Priscilio Vila Hidalgo	FONCODES	Director Ejecutivo	<a href="mailto:hvila@foncodes.gob.pe">hvila@foncodes.gob.pe</a>	
MV. Moisés Crispin Marin	SENASA	Director Ejecutivo	<a href="mailto:mcrispin@senasa.gob.pe">mcrispin@senasa.gob.pe</a>	956160600
Jesus Caldas Cueva	INIA	Director General de la Dirección de Gestión de la Innovación Agraria (DGIA)	<a href="mailto:jcaldas@inia.gob.pe">jcaldas@inia.gob.pe</a>	
Jose Alberto Muro Ventura	Minagri		<a href="mailto:jmuro@minagri.gob.pe">jmuro@minagri.gob.pe</a>	209-8600 Anexo 4010 978113688
Christian Barrantes-Bravo	Minagri		<a href="mailto:cbarrantes@lamolina.edu.pe">cbarrantes@lamolina.edu.pe</a> <a href="mailto:cbarrantes@minagri.gob.pe">cbarrantes@minagri.gob.pe</a>	209-8800 Anexo 4060 991888700
César Raúl Bravo Verástegui	INIA	Especialista en Transferencia de Tecnología Agraria		
Fernando Escobal Valencia	INIA	Especialista en Transferencia de Tecnología Agraria EEA Cajamarca		
Elmer Peralta Quiroz	INIA	Experto en Transferencia de Tecnología Agraria		
Alipio Canahua	Ex INIA	Investigador	<a href="mailto:alipiocanahua@gmail.com">alipiocanahua@gmail.com</a>	950 658 065
Luis Delfín Saez Guillen	Agrorural	Sub Director de la Sub Dirección de Capacidades Productivas de la Dirección de Desarrollo Agrario del Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural	<a href="mailto:lsaez@agrorural.gob.pe">lsaez@agrorural.gob.pe</a>	(511) 205- 8030 anexo 4262

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>			Responsable: 
				Versión: 01
				Fecha: 29/09/2020
				Página: Página 20 de 50

Jacqueline Quintana	(AgroRural)		<a href="mailto:jqintanaflores@yahoo.es">jqintanaflores@yahoo.es</a>	
César Sotomayor	FONCODES	Ex Jefe Nacional		984761162
Edilberto Portugal	Cadep / MINEDU			
Juan Risi	Ex INIA e IICA	Jefe del INIA y Representante del IICA en Bolivia		997149351
Gabriela Arrieta	Ex IPEBA	Directora de Certificación y Evaluación		
Richard Martínez	Ex-PNIA Jefe de unidad de proyectos concursables		<a href="mailto:ricomapa@gmail.com">ricomapa@gmail.com</a>	
<b>ONG y Cooperación Técnica</b>				
Alberto García De Romaña	FAO	Representante	Alberto.Garcia@fao.org	
John Preissing	FAO Roma		John.Preissing@fao.org	
Oscar Ortiz	CIP		<a href="mailto:o.ortiz@cgiar.org">o.ortiz@cgiar.org</a>	
Ricardo Orrego	EX CIP			975550888
Carola Amézaga	Consultora independiente		carola.amezaga@gmail.com	
Carlos de la Torre, Paca Villanueva y Roberto Montero	Soluciones Prácticas		<a href="mailto:punkucha@gmail.com">punkucha@gmail.com</a>	987 750 842
Miguel Quispe	PRISMA			956061610
Jorge Huapaya	Lutheran World Relief			987237282
Carlos Paredes	Sierra Productiva	Director		
Alejandro Rojas,	Ex CARE	Ex Director de Programas	alexalberto.rojas@gmail.com	999663545
<b>Academia</b>				
Carlos Gomez	UNALM		cagomez@lamolina.edu.pe	
Carlos Arevalo	UNAS (Agraria de la Selva)	Decano, ha sido Coordinador de Extensión en Instituto de Cultivos Tropicales	Carlos.arevalo@unas.edu.pe	
Tirso Gonzales	Profesor Universidad de Wisconsin	Investigador	Gonzales.tirso@gmail.com	973 184 233


<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 21 de 50

## 4. Gestión


<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 22 de 50

<b>Gestión Versión 1</b>
------------------------------

<b>Describir cómo será administrado el alcance</b>
Las propuestas de ajuste al alcance del trabajo serán canalizadas a través del PNIA, que se las dará a conocer al IICA.
<b>Evaluar la estabilidad del alcance (cómo manejar los cambios, la frecuencia y el impacto de los mismos)</b>
Los cambios que sugieran los miembros del GTI serán revisados en las reuniones de dicho grupo con el PNIA y el IICA, y por consenso, incorporados al alcance.
<b>¿Cómo los cambios al alcance serán identificados y clasificados?</b>
La jefa del equipo consultor revisará las solicitudes de cambios al alcance y hará una evaluación de estos, para lo cual podrá solicitar información adicional.
<b>Describir cómo los cambios serán integrados</b>
Si el cambio solicitado no altera la esencia del servicio puede ser aprobado y, si ese fuese el caso, se actualizarán los planes.

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 23 de 50

## 5. Gestión de tiempo

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 24 de 50

**Plan de gestión de tiempo  
Versión 1**

<b>Razones aceptables para cambios en el cronograma</b>
Retrasos por falta de disponibilidad de GTI o de profesionales para entrevistas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitud de modificaciones de fechas de reuniones de validación de productos.</li> <li>• Atrasos ocasionados por Inmovilización Obligatoria Absoluta.</li> <li>• Solicitud de INIA de cambio de profesionales para entrevistas.</li> <li>• Incumplimiento de entrega de información secundaria.</li> <li>• Problemas en el cálculo de tiempo en el cronograma.</li> </ul>


<b>Describir cómo calcular y reportar el impacto por el cambio en cronograma (tiempo, costo, calidad, etc.)</b>
Cómo se va a realizar la recopilación de requerimientos
Para reportar el impacto por cambios en el cronograma, la firma consultora comunicará por escrito al PNIA dicho hecho, incluyendo la siguiente información: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los retrasos generados.</li> <li>• Impacto de dichos retrasos sobre costo, calidad, tiempo o alcance, según sea el caso.</li> <li>• Identificación de alternativas para resolver el problema.</li> <li>• Recomendación.</li> <li>• Alguna información que sustente el problema planteado.</li> </ul>

**Lista de tareas y actividades**


Lista de actividades implicadas en la consultoría con estimación del tiempo que tardarán.

N°	Nombre de Tarea	Duración/días*	Inicio	Fin
<b>1</b>	<b>Actividades preparatorias previas a la vigencia del contrato</b>	<b>16</b>	<b>11/09</b>	<b>26/09</b>
1.0	Insumos para negociación de contrato.	2	11/09	12/09
1.1	Contextualización de la consultoría en SNIA, focalización de la población objetivo.	3	13/09	15/09
1.2	División del trabajo y elaboración de TDRs diferenciados del equipo consultor.	1	16/09	16/09
1.3	Homologación de enfoques.	2	17/09	18/09
1.4	Priorización de regiones y elaboración de justificación.	2	19/09	20/09
1.5	Priorización de cadenas y elaboración de guías de indagación.	3	21/09	23/09
1.6	Identificación de experiencias nacionales/internacionales.	1	24/09	24/09
1.7	Elaboración de otras partes requeridas para el plan de trabajo.	2	25/09	26/09
	<b>ENTREGABLE 1</b>	<b>5</b>	<b>27/09</b>	<b>01/10</b>
<b>2</b>	<b>Elaboración del Plan de Trabajo</b>	<b>5</b>	<b>27/09</b>	<b>01/10</b>
2.1	Preparación del borrador del plan de trabajo.	2	27/09	28/09
2.2	Remisión de documentos y coordinación de reunión con el GTI del INIA-PNIA.	0.5	29/09	29/09




<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 25 de 50

N°	Nombre de Tarea	Duración/días*	Inicio	Fin
2.3	Preparación de presentación para el GTI del INIA-PNIA.	0.5	29/09	29/09
2.4	<b>Reunión con GTI</b> Presentación y validación del plan de trabajo al GTI del INIA-PNIA, así como definición de frecuencia de reuniones.	1	30/10	30/10
2.5	Preparación del plan de trabajo (versión final)	1	01/10	01/10
	<b>PREPARACIÓN DE ENTREGABLE 2</b>	<b>55</b>	<b>27/09</b>	<b>20/11</b>
<b>3</b>	<b>Caracterización de los agentes de extensión agraria en el Perú y Evaluación del desempeño de las experiencias de proyectos de promoción de servicios de extensión agraria.</b>	<b>30</b>	<b>02/10</b>	<b>31/10</b>
3.1	Recopilación, revisión y sistematización de información secundaria, nacional e internacional que contribuya a desarrollo del estudio.	3	02/10	04/10
3.2	Identificación de la normativa que regula los servicios de extensión agraria.	2	05/10	06/10
3.3	Análisis de las condiciones actuales del mercado de los servicios de extensión agraria y su potencialidad.	7	07/10	13/10
3.4	Análisis cualitativo de experiencias nacionales	9	14/10	22/10
3.5	<b>Reunión con GTI</b> Validación de avances	1	23/10	23/10
3.6	Variables relevantes para el desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria.	3	24/10	26/10
3.7	Elaboración del marco conceptual de los servicios de extensión.	12	02/10	13/10
3.8	Análisis cualitativo de experiencias internacionales	13	14/10	26/10
3.9	Análisis cualitativo de oferta y demanda y caracterización de agentes de extensión	12	02/10	13/10
3.10	Análisis cualitativo de las modalidades de articulación en el mercado de servicios y entrevistas a expertos.	13	14/10	26/10
3.11	Integración de todos los componentes.	5	27/10	31/10
<b>4</b>	<b>Formulación de una estrategia público-privada para promover el desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria, en el marco del SNIA, teniendo en cuenta los insumos y aportes del consultor especialista en extensión y el consultor especialista en análisis cualitativo.</b>	<b>20</b>	<b>01/11</b>	<b>20/11</b>
4.1	Definición del enfoque para un nuevo relacionamiento de la demanda y oferta (modelo) para promover el desarrollo del mercado de servicios de extensión agraria.	5	02/11	06/11
4.2	Descripción de los mecanismos de articulación del nivel nacional, regional y municipal para la prestación de los servicios de extensión agraria.	4	07/11	10/11

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 26 de 50


N°	Nombre de Tarea	Duración/días*	Inicio	Fin
4.3	Identificación de lineamientos estratégicos y una agenda de actividades público-privado de mediano y largo plazo para promover el desarrollo del mercado (aspectos normativos, mecanismos de financiamiento, otros).	3	11/11	13/11
4.4	<b>Reunión GTI</b> Validación de enfoque, mecanismos de articulación y lineamientos	1	14/11	14/11
4.4	Definición final de lineamientos estratégicos para el desarrollo de los servicios de extensión agraria.	1	15/11	15/11
4.5	Actividades a priorizar por línea estratégica	1	16/11	16/11
4.6	Consolidación de productos de aportes del equipo consultor y estructuración del producto final, sobre la base de información recopilada, revisada y sistematizada.	5	17/11	21/11
4.7	<b>Reunión GTI</b> <b>Presentación del segundo entregable</b>	1	24/11	24/11
4.8	Ajustes a entregable final	2	25/11	26/11
4.9	Evento de socialización del informe final	1	30/11	30/11

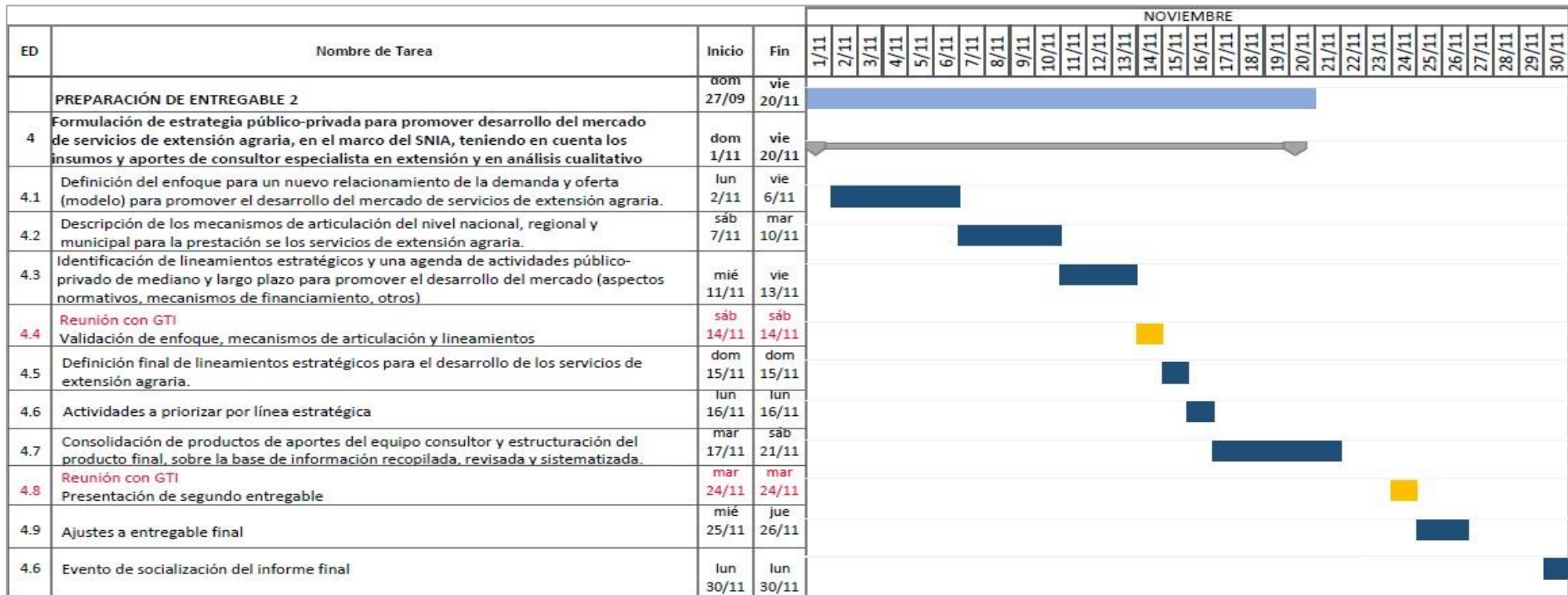
\*Incluye día de inicio y final. El subrayado indica fechas posteriores a los 55 días.

Plan de Trabajo	"Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA"	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 27 de 50

ED	Nombre de Tarea	Inicio	Fin	SEPTIEMBRE																
				11/09	12/09	13/09	14/09	15/09	16/09	17/09	18/09	19/09	20/09	21/09	22/09	23/09	24/09	25/09	26/09	27/09
1	Actividades preparatorias antes de vigencia de contrato	vie 11/09	sab 26/09	[Barra gris que cubre del 11/09 al 26/09]																
1.1	Insumos para negociación de contrato	vie 11/09	sab 12/09	[Barra azul que cubre del 11/09 al 12/09]																
1.2	Contextualización de la consultoría en SNIA, focalización de la población objetivo	dom 13/09	mar 15/09	[Barra azul que cubre del 13/09 al 15/09]																
1.3	División del trabajo y elaboración aportes a TDR diferenciados del equipo consultor	mié 16/09	mié 16/09	[Barra azul que cubre del 16/09 al 16/09]																
1.4	Homologación de enfoques	jue 17/09	vie 18/09	[Barra azul que cubre del 17/09 al 18/09]																
1.5	Priorización de regiones y elaboración de justificación.	sáb 19/09	dom 20/09	[Barra azul que cubre del 19/09 al 20/09]																
1.6	Priorización de cadenas y elaboración de guías de indagación	lun 21/09	mié 23/09	[Barra azul que cubre del 21/09 al 23/09]																
1.7	Identificación de experiencias nacionales/internacionales	jue 24/09	jue 24/09	[Barra azul que cubre del 24/09 al 24/09]																
1.8	Elaboración de otras partes requeridas para el plan de trabajo.	vie 25/09	sab 26/09	[Barra azul que cubre del 25/09 al 26/09]																
	ENTREGABLE 1/ ya iniciada la vigencia del contrato	dom 27/09	jue 1/10	[Barra azul que cubre del 27/09 al 1/10]																
2	Elaboración de Plan de Trabajo	dom 27/09	jue 1/10	[Barra gris que cubre del 27/09 al 1/10]																
2.1	Preparación del borrador del plan de trabajo	dom 27/09	lun 28/09	[Barra azul que cubre del 27/09 al 28/09]																
2.2	Remisión de documentos y coordinación de reunión con el GTI del INIA -PNIA	mar 29/09	mar 29/09	[Barra azul que cubre del 29/09 al 29/09]																
2.3	Preparación de presentación para el GTI del INIA-PNIA	mar 29/09	mar 29/09	[Barra azul que cubre del 29/09 al 29/09]																
2.4	Reunión con GTI Presentación y validación del plan de trabajo al GTI del INIA-PNIA, así como definición de frecuencia de reuniones.	vie 30/10	vie 30/10	[Barra amarilla que cubre del 30/10 al 30/10]																
2.5	Preparación del plan de trabajo (versión final)	jue 1/10	jue 1/10	[Barra azul que cubre del 1/10 al 1/10]																




<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable: 
		Versión: 01
		Fecha: 29/09/2020
		Página: Página 29 de 50




"SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL ESTUDIO: "ANÁLISIS DEL MERCADO DE LOS SERVICIOS DE EXTENSIÓN AGRARIA EN EL PERÚ Y PROPUESTA DE ESTRATEGIA PARA SU DESARROLLO EN EL MARCO DEL SNIA".




<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 30 de 50

<b>Describir cómo serán administrados los cambios</b>
La administración del alcance será de la siguiente manera:
<p>Designación de responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsable del GTI</li> <li>• Responsable de Coordinación de PNIA</li> <li>• Responsable de consultores</li> </ul> <p>Modalidades de cambios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Solicitud realizada por INIA</li> <li>• Solicitud realizada por PNIA</li> <li>• Solicitud realizada por firma consultora</li> </ul>

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 31 de 50

## 6. Gestión de Costos



<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 32 de 50


**Plan de gestión de costos  
Versión 1**

<b>Razones aceptables para cambios en el costo</b> Ejemplo: aprobación de cambios en el alcance a pedido del INIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevas solicitudes del INIA respecto del alcance de los TDR.</li> <li>• Ampliaciones de plazo.</li> <li>• Cambios en fechas de entrega.</li> <li>• Otros</li> </ul>


<b>Describir cómo calcular e informar el impacto por el cambio en el costo</b> Ejemplo: tiempo, calidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de la situación que ha motivado el incremento de costos.</li> <li>• Impacto de este costo en el presupuesto.</li> <li>• Descripción de alternativas de solución.</li> <li>• Documentos de sustento.</li> </ul>

<b>Describir cómo serán administrados los cambios en el costo</b> Ejemplo: tiempo, calidad
<ul style="list-style-type: none"> <li>• El INIA solicitará cambios planteados al PNIA, el cual deberá elevar esta solicitud al BID/BM para su no objeción, sustentando el pedido de forma documentada.</li> <li>• Solo se debe aprobar un presupuesto adicional que se demuestre que es estrictamente necesario para cumplir el objetivo.</li> <li>• De no ser aprobada la solicitud, no se modificará el costo y se respetarán las condiciones originales del contrato y alcance del servicio.</li> <li>• Si la solicitud es aprobada, la firma consultora actualizará todos los documentos que resulten afectados por la modificación.</li> </ul>



<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 33 de 50

## 7. Gestión de Riesgo


<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 34 de 50

**Plan de gestión de riesgos  
Versión 1**

<b>Descripción de la metodología de riesgo a ser usada</b>
<p><b>Alcances</b> La jefa del equipo consultor identificará los riesgos críticos que pueden presentarse. Si se presentan riesgos, se implementarán acciones inmediatas conjuntamente con el PNIA.</p> <p><b>Herramientas</b> El Coordinador del PNIA y miembro del GTI emite opinión. El GTI realiza una reunión con lluvia de ideas. Se valida el check list de riesgos potenciales.</p> <p><b>Fuentes de datos</b> La fuente de información de los riesgos es resultado de la identificación de estos en reunión del grupo consultor con GTI</p> <p><b>Roles y responsabilidades</b> La jefa del equipo consultor es responsable de la identificación y seguimiento de los riesgos.</p> <p><b>Acciones que dan lugar al manejo de riesgos (pueden ser varias)</b> 1) El INIA no promueve la participación de sus técnicos en las consultas o la propuesta de estrategia no estará lista a tiempo. 2) El INIA no participa activamente en el GTI. 3) El INIA no sugiere nombres de profesionales que puedan aportar a la construcción de la estrategia. La jefa del equipo consultor debe informar de estas contingencias al PNIA, en la medida que se presenten.</p>

<b>Planeamiento de riesgos</b>
<p><b>Plan de la consultoría</b> La identificación de los riesgos potenciales requiere comprender el alcance y objetivos del proyecto. Además, se pueden incorporar otros factores como los organizacionales que pueden afectar su desempeño.</p> <p>En el marco del Estado de Emergencia por el COVID-19, también hay que tener en cuenta que esto podría afectar la disponibilidad de los expertos para participar de las consultas que se realicen y eso explica que se hayan propuesto 31 nombres para conseguir 20 entrevistas.</p>

<b>Roles y responsabilidades</b>
<p><b>Originador del riesgo</b> En la medida que los productos de la consultoría serán el resultado del trabajo del equipo consultor, es razonable pensar que el originador del riesgo podría ser alguno de sus miembros, aun cuando la causal no le sea imputable. Esto significa que ser originador está asociado a ser quien identifica el riesgo y lo comunica, no necesariamente quien lo causa.</p> <p><b>Jefa del equipo consultor</b> La jefa del equipo consultor recibe, registra y acciona para resolver o mitigar los riesgos que se presenten.</p> <p><b>Grupo de trabajo interno</b> El GTI es informado de la existencia del riesgo, es decir, de su probabilidad, y valida las acciones tomadas para revertirlo. El GTI sugiere acciones para mitigarlo.</p>


<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable: 
		Versión: 01
		Fecha: 29/09/2020
		Página: Página 35 de 50

<b>Identificación de riesgos</b>		
<b>Definición</b>		
El riesgo es una condición no esperada que cuando ocurre impacta en los objetivos del proyecto.		
La identificación de los riesgos para el proyecto se describe a continuación:		
<b>Riesgos del proyecto</b>		
Categoría	Código	Factor
Gestión	01-01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación de plazo</li> <li>Solicitudes de cambios</li> <li>Dificultades de coordinación</li> <li>Calidad inadecuada de los entregables</li> </ul>
	01-02	
	01-03	
	01-04	
Recursos	02-01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Responsabilidad del equipo del proyecto</li> <li>Conflictos de tiempo de alguno de los miembros del equipo.</li> </ul>
	02-02	
Comunicación	03-01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Falta de comunicación entre miembros del proyecto.</li> <li>Comunicación escasa entre los miembros.</li> </ul>
	03-02	
Cultura	04-01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resistencia a aceptar sugerencias.</li> <li>Falta de compromiso con objetivo final.</li> </ul>
	04-02	


Los riesgos serán identificados por su probabilidad:

<b>Probabilidad del riesgo</b>		
Categoría	Valor	Descripción
Total de probabilidad	5	Casi una certeza
Bastante probable	4	Entre 75% y 95%
Probabilidad media	3	Entre 51% y 74%
Improbable	2	Entre 26% a 50%
Nada probable	1	Hasta 25%

<b>Técnicas de manejo de riesgos</b>
En la medida que se trata de un proyecto con una corta duración, hay dos técnicas que serán las más importantes.
<b>Reducir:</b> si el riesgo no se puede evitar lo más importante será optimizar los controles para reducir la posibilidad de riesgo.
<b>Evitar:</b> es casi como prevenir la ocurrencia, esto es, anticiparse a que surja el riesgo.

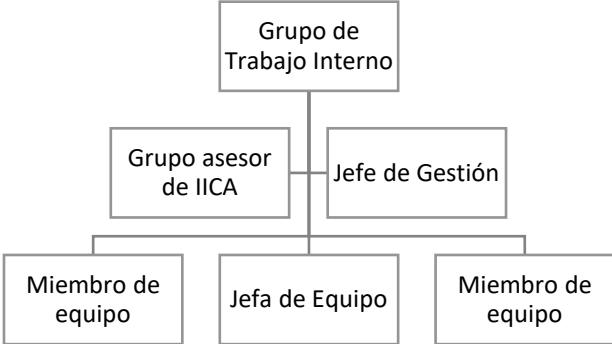
<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 36 de 50


## 8. Gestión de la Calidad

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 37 de 50

**Plan de gestión de calidad  
Versión 1**

<b>Gestión de calidad</b>
Descripción de cómo se van a aplicar los procesos de gestión de calidad
<b>Planificar la calidad (explicar cómo se ha elaborado el plan de calidad)</b> La consultoría contempla dos entregables y el PNIA ha previsto que todos los entregables sean presentados ante el GTI.
<b>Realizar aseguramiento de calidad</b> El equipo consultor es responsable de la calidad de los entregables y de actuar si es que se produce algún hecho que afecte el desarrollo de las actividades.
<b>Realizar control de calidad</b> El equipo consultor es responsable del control de calidad. Este revisa los entregables que se presentan al GTI, tanto a nivel de contenido, redacción y formato.

<b>Plan de Gestión de calidad</b>
Definen los procedimientos y reglas para asegurar una correcta elaboración de los entregables
<b>Objetivos</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descubrir problemas que pueden dar lugar a cambios en el plan de trabajo y tomar acciones tan pronto como sea posible.</li> <li>• Mejorar la calidad de los insumos entregados para la elaboración del producto final, en la medida que esto sea posible.</li> </ul>
<b>Organización</b> Técnicamente los responsables del proyecto son quienes deben asegurar la calidad del mismo, esto significa que hay que tomar acciones previas para orientar el trabajo y acciones posteriores cuando surja algún problema que genere una no conformidad.  La principal responsabilidad es verificar el alineamiento de los entregables con las exigencias de la consultoría y de encontrar desviaciones, alertarlas oportunamente.
<b>Roles en el control de calidad</b> El proyecto contempla un canal externo y otro interno de control de calidad.
 <pre> graph TD     GTI[Grupo de Trabajo Interno] --- GA[Grupo asesor de IICA]     GTI --- JG[Jefe de Gestión]     JG --- ME1[Miembro de equipo]     JG --- JE[Jefa de Equipo]     JG --- ME2[Miembro de equipo] </pre>

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 38 de 50

**Grupo de trabajo interno**

Es el responsable designado como contraparte para el desarrollo de la consultoría y tiene como objetivo velar por el desarrollo técnico del servicio. Puede realizar aportes u observaciones a los mismos de forma previa a su aprobación.

**Grupo asesor de IICA**

Es un órgano consultivo y asesor del equipo de trabajo que aporta conocimiento y experiencia para enriquecer el desarrollo de la consultoría.

**Jefe de gestión**


Facilita la interacción entre todos los actores descritos y aporta ideas para alcanzar consensos.

**Jefa de Equipo Técnico**


Lidera y dirige la ejecución de la consultoría

**Equipo técnico**

Son los responsables de elaborar los entregables bajo estándares de calidad y pertinencia, así como de garantizar un adecuado y riguroso análisis técnico.

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 39 de 50


## 9. Gestión de los Recursos Humanos

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 40 de 50


**Gestión de los Recursos Humanos**  
**Versión 1**

<b>Descripción breve de roles</b>
<p><b>Grupo de trabajo interno</b> Es el responsable de velar por el desarrollo técnico del servicio a ser prestado por la consultora y tiene a su cargo la supervisión de la consultoría.</p> <p>Está integrado por representantes de la Dirección de Gestión de la Innovación Agraria del INIA, quien lo presidirá y de la Dirección de Desarrollo Tecnológico Agrario (DDTA) del INIA y el Coordinador Institucional del Sistema Nacional de Innovación Agraria del PNIA.</p>
<p><b>Equipo Asesor IICA</b> Como parte de la propuesta técnica presentada por el IICA para la consultoría, se ha ofrecido la participación de un equipo asesor multidisciplinario que aportará al desarrollo de los distintos entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fernando Barrera Especialista en Desarrollo Rural del IICA Chile</li> <li>• Viviana Palmieri Especialista en Gestión de la Innovación Tecnológica y Secretaria Ejecutiva del FORAGRO. Dirección de Cooperación Técnica. IICA</li> <li>• Gabriela Quiroga Especialista Técnico. Programa Bioeconomía y Desarrollo Productivo. Dirección de Cooperación Técnica. IICA</li> <li>• Fernando Mogollón Especialista en sistemas de información y agricultura digital en IICA Perú</li> </ul>
<p><b>Equipo consultor</b> Es el responsable de la ejecución de la consultoría con el apoyo del equipo asesor y de gestión del IICA y en coordinación con el GTI. Está conformado por:</p> <p><b>a. Jefe de equipo: Gladys Triveño</b> Peruana. Master en Dirección Internacional de Empresas por ESDEN Madrid España y abogada de la Pontificia Universidad Católica del Perú, título que además homologó ante el Ministerio de Educación de España. Posee un Diplomado en Finanzas y otros dos en Dirección y Liderazgo por distintas universidades de su país.</p> <p><b>b. Especialista en extensión agraria: Fernando Manzo</b> Mexicano. Especialista en Extensión Rural y Educación de Adultos. Tiene un Doctorado en Extensión Rural y Educación de Adultos por la North Carolina State University y ha trabajado en la Universidad Nacional Autónoma de México y la North Carolina State University.</p> <p><b>c. Especialista en análisis cualitativo: Daniel Rodríguez</b> Peruano. Sociólogo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, MA en Estudios para el Desarrollo con especialización en Desarrollo Agrícola y Rural en el Institute of Social Studies – ISS (Holanda) y en el International Agricultural Center -IAC, Wageningen (Holanda) y en la Open University (Reino Unido).</p>




<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 41 de 50

<b>Descripción detallada de roles</b>
<p><b>a. Jefe de equipo: Gladys Triveño</b>            Desarrollar el estudio “Análisis del mercado de los servicios de extensión agraria en el Perú y propuesta de estrategia para su desarrollo en el marco del SNIA”, que permita incrementar la adopción de tecnologías por parte de los productores agrarios, dedicados a las principales cadenas productivas agrarias (agrícola, pecuaria, forestal).</p>
<p><b>b. Especialista en extensión agraria: Fernando Manzo</b>            Contribuir al desarrollo del estudio “Análisis del mercado de los servicios de extensión agraria en el Perú y propuesta de estrategia para su desarrollo en el marco del SNIA”, en calidad de especialista en extensión agraria.</p>
<p><b>c. Especialista en análisis cualitativo: Daniel Rodríguez</b>            Contribuir al desarrollo del estudio “Análisis del mercado de los servicios de extensión agraria en el Perú y propuesta de estrategia para su desarrollo en el marco del SNIA”, en calidad de especialista en análisis cualitativo.</p>

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 42 de 50

## 10. Gestión de las Comunicaciones

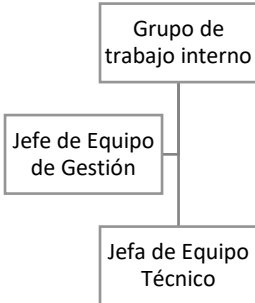
<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 43 de 50

**Gestión de las Comunicaciones**  
**Versión 1**

**Requisitos de comunicación**

Para este proyecto la persona designada para las comunicaciones sobre los avances del proyecto es la jefa del equipo consultor, con la cual los miembros del Grupo de Trabajo Interno deben tener un diálogo fluido.

Adicionalmente, está el canal establecido entre PNIA e IICA que está a cargo de Luis Morán, coordinador técnico y especialista en agronegocios en IICA Perú, quien actuará como jefe de gestión del proyecto.



```


graph TD
    A[Grupo de trabajo interno] --- B[Jefe de Equipo de Gestión]
    A --- C[Jefa de Equipo Técnico]

```

**Plan de gestión de las comunicaciones**

El siguiente plan de gestión de las comunicaciones define los medios, frecuencias y contenidos formales que deben ser considerados al momento de compartir información relacionada con el proyecto.

Responsable	Información	Canal	Frecuencia	Destinatario
Jefe de Gestión	Contrato Información requerida	Correo electrónico/reunión virtual	Cuando corresponda	Equipo PNIA
Jefa del equipo consultor	Requerimientos, Pedidos de Bases de Datos Solicitudes de aprobación de Lista de Expertos Guías de Indagación	Correo electrónico/reunión virtual/WhatsApp	Cuando corresponda	Grupo de Trabajo Interno
Consultores miembros del equipo	Homologación de entregables Insumos de entregables	Correo electrónico/reunión virtual	Cuando corresponda	Jefa de Equipo
Consultores en general	Inquietudes, consultas	Correo electrónico/reunión virtual/WhatsApp	Cuando corresponda	Jefe de Gestión

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 44 de 50

### Canales de comunicación

Para este proyecto se han definido los siguientes canales de comunicación como válidos.


Formales:

**Correo electrónico:** será el mecanismo más usado y debe procurarse emitirse siempre con copia a la Jefa de Equipo y al Jefe de Gestión.

**Reuniones virtuales:** se realizarán cuando se requiere promover el intercambio de ideas o validar determinados conceptos.


Informales:

Teléfono o WhatsApp: se utilizará alternativamente cuando la información o respuesta que se requiera necesita inmediatez.

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 45 de 50

## Bibliografía

- Anderson, Jock y Feder, Gershon. (Febrero de 2003). *Rural Extension Services*. Obtenido de Banco Mundial:  
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/254531468741366218/pdf/multi0page.pdf>
- Barrantes, Christian, Salinas, Jesús y Yague, Luis. (2017). Factores que influencias el acceso a la extensión agropecuaria en Perú: buscando modelos más inclusivos. *AS y D*, 205-217.
- Decreto Legislativo 1060. (28 de Junio de 2008). Obtenido de <https://www.inia.gob.pe/wp-content/uploads/NormasSustantivas/DL-01060-2008.pdf>
- FIDA. (2020). *PSSA: impact assessment report*. FIDA.
- FIDA-CIP-ANDES. (2019). *Soy Papa, no papá*. Lima: CIP.
- IICA. (2016). *Sistemas de Innovación agrícola en Centroamérica y Panamá*. San José de Costa Rica: IICA.
- IICA. (2018). *Extensionismo con resultado: estrategias de política pública y sistematización de experiencias de extensionismo rural con enfoque territorial*. México: IICA.
- Reglamento del D Leg 1060. (24 de Diciembre de 2008).
- Romero Avendaño, L. (2011). *Diseño de una Agenda de Extensión Rural Latinoamericana para un Desarrollo rural inclusivo*. Rimisp - Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 46 de 50

## ANEXO 1: METODOLOGÍA PARA PRIORIZACIÓN DE REGIONES

La metodología para priorizar regiones ha seguido dos pasos importantes: (i) priorización por variables que ordenan las regiones a partir de un grado de ponderación asignado y (ii) una selección que considera ese orden y añade como variable externa la presencia de modelos de extensión asociados a cadenas de importancia.

Grado de importancia del 1 al 7

Departamento	Cantidad de pequeños y medianos productores 1/	Criterios* 2/	VAB (miles de soles) 3/	Solo Capacitación 4/	Solo Asistencia Técnica 5/	Capacitación y Asistencia Técnica 6/	Existe una EEA 7/ si=1 no=0	Puntaje total	Auxiliar	Orden por puntaje
Lima	3.4%	2	15.4%	4.2%	10.9%	2.8%	1	0.59	0.6	8
La Libertad	5.8%	3	12.8%	5.5%	2.8%	1.5%	1	0.60	0.6	7
Ica	1.3%	3	8.4%	0.5%	1.3%	0.3%	1	0.57	0.6	11
Cajamarca	15.4%	4	4.8%	7.8%	16.2%	12.7%	1	0.73	0.7	2
Puno	9.7%	4	5.3%	14.7%	5.0%	7.1%	1	0.75	0.7	1
Piura	6.4%	2	5.8%	4.7%	3.7%	11.5%	1	0.57	0.6	12
Arequipa	2.6%	2	6.0%	3.6%	3.3%	2.0%	1	0.55	0.6	13
Junín	5.8%	3	4.9%	7.1%	4.3%	7.0%	1	0.63	0.6	5
San Martín	3.9%	2	5.2%	4.3%	6.2%	8.1%	1	0.55	0.6	14
Cusco	8.1%	3	3.7%	13.4%	4.1%	10.4%	1	0.67	0.7	4
Huánuco	4.7%	3	3.7%	4.0%	3.2%	8.9%	1	0.58	0.6	10
Amazonas	3.1%	2	3.6%	3.3%	6.0%	4.1%	1	0.54	0.5	15
Lambayeque	2.6%	2	3.6%	1.7%	5.3%	1.0%	1	0.48	0.5	18
Ancash	7.4%	3	2.4%	2.8%	6.0%	3.1%	1	0.29	0.3	23
Ayacucho	5.1%	4	2.5%	7.2%	6.9%	6.2%	1	0.71	0.7	3
Loreto	2.9%	3	2.8%	0.8%	0.7%	0.8%	1	0.58	0.6	9
Apurímac	3.7%	3	1.6%	4.4%	2.0%	1.9%	1	0.63	0.6	6
Tacna	1.0%	2	1.7%	1.1%	1.5%	0.8%	1	0.47	0.5	19
Ucayali	1.1%	2	1.7%	1.1%	1.8%	3.8%	1	0.49	0.5	17
Pasco	1.4%	2	1.4%	1.2%	1.8%	2.2%	1	0.23	0.2	25
Huancavelica	3.2%	4	1.0%	4.2%	3.8%	2.1%	1	0.36	0.4	22
Tumbes	0.3%	2	0.7%	0.6%	1.0%	0.4%	1	0.46	0.5	21
Madre de Dios	0.3%	2	0.7%	0.5%	0.3%	0.4%	1	0.52	0.5	16
Moquegua	0.6%	2	0.3%	0.8%	1.6%	0.7%	1	0.46	0.5	20
Callao	0.1%	2	0.0%	0.4%	0.0%	0.3%	1	0.24	0.2	24

Fuente

1/ Encuesta Nacional Agropecuaria 2018


2/ Criterios de documento "Informe Final del PP 0121 2020" - Minagri

3/ INEI - Producto Bruto Interno por Departamentos 2007-2019 <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/publicaciones-digitales/>

4,5,6/ Encuesta Nacional Agropecuaria 2018

7/ Memoria Anual INIA 2019


A partir de la aplicación de esta ponderación, las regiones quedaron ordenadas como se observa a continuación.

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable: 
		Versión: 01
		Fecha: 29/09/2020
		Página: Página 47 de 50

N° de orden	Departamento
1	Puno
2	Cajamarca
3	Ayacucho
4	Cusco
5	Junín
6	Apurímac
7	La Libertad
8	Lima
9	Loreto
10	Huánuco
11	Ica
12	Piura
13	Arequipa
14	San Martín
15	Amazonas
16	Madre de Dios
17	Ucayali
18	Lambayeque
19	Tacna
20	Moquegua
21	Tumbes
22	Huancavelica
23	Ancash
24	Callao
25	Pasco

En la medida que el objetivo es que la selección de regiones sea representativa de los diferentes agro ecosistemas y que, además, lo ideal es encontrar en ellas la presencia de los distintos modelos/metodologías de extensión conocidos; a partir de esta lista se seleccionaron las regiones y cadenas productivas involucradas.

<b>Modelos/metodologías de extensión agraria, según intermediario</b>	<b>Región</b>	<b>Cadena productiva</b>
Articulación con privados (insumos, comercialización o empresas agroexportadoras) que contratan técnicos	Piura	Banano orgánico, mango, cacao, caña de azúcar
Talentos rurales (de campesino a campesino)	Cusco	Papa, ganadería vacuno- carne, café, té, camélidos sudamericanos
Cooperativas (administran sus propios servicios)	San Martín	Café, cacao, arroz, maíz amarillo duro
PAT (terceros técnicos o profesionales ofrecen servicios a productores)	Cajamarca	Ganadería vacuno-leche, papa, leguminosas, maíz amiláceo, frutales andinos
Modelo PRA (USAID) y Escuelas de Campo (se intermedia entre la ciencia y los productores) Hay una plataforma líder que coordina el proceso.	Junín	Palta, quinua, cuy

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 48 de 50

## ANEXO 2: GUÍA DE INDAGACIÓN DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES

### Guía de Pautas – Organizaciones de Productores

#### 1 Sobre la Organización de Productores

- Finalidad de la Organización:
- ¿Cuántos socios y socias tienen registrados como miembros activos?
- ¿En qué cadena (s) productivas trabajan con sus asociados? ¿Cuál es la principal?
- ¿Qué servicios les da la organización a los asociados?

#### 2 Sobre la Cadena Productiva


##### Producción

- ¿Considera que los socios en su mayoría tienen un nivel medio, bajo o avanzado de uso de tecnologías para la producción y poscosecha? Explique.
- ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta el productor en la producción?
- ¿Cuál es el rendimiento por hectárea promedio de los productores y cómo está si lo comparamos con el promedio nacional o el ideal?
- Principales plagas o enfermedades.
- Utilizan semillas o plantones.
- Usan Buenas Prácticas Agrícolas.
- Tienen certificaciones sus productos (orgánica, comercio justo u otras)

#### 3 Sobre la Extensión (capacitación y asistencia técnica)


- Reciben los asociados capacitación o asistencia técnica
- Con que frecuencia a lo largo del año
- Especificar en qué aspectos les proveen la asistencia técnica o capacitación
- Quienes les proveen de estos servicios, explicar
- Los proveedores de estos servicios son técnicos, campesinos líderes o profesionales
- Cómo califica la capacitación y asistencia técnica que reciben normalmente (buena, regular, mala). Explique.
- Los servicios de capacitación y asistencia técnica son presenciales, usan telefonía celular (Smart phones) o mediante otros medios como la radio. O se dan mediante una combinación de las tres modalidades.
- Los servicios que ustedes reciben son en español, quechua, aymara o en otro idioma
- Pagan los asociados por los servicios de capacitación y asistencia técnica. Si no es así, ¿quién paga?
- ¿Cuáles son las mayores necesidades que tienen como organización en cuanto a servicios de capacitación y asistencia técnica?



<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 49 de 50

#### 4 Ficha de Entrevistado

<b>Nombre del entrevistado</b>	
<b>Nombre de la Organización</b>	
<b>Cargo actual</b>	
<b>Departamento</b>	
<b>Provincia</b>	
<b>Distrito</b>	

<b>Plan de Trabajo</b>	<b>“Análisis del Mercado de los Servicios de Extensión Agraria en el Perú y Propuesta de Estrategia para su Desarrollo en el Marco del SNIA”</b>	Responsable:	
		Versión:	01
		Fecha:	29/09/2020
		Página:	Página 50 de 50

## ANEXO 3: GUÍA DE INDAGACIÓN DE EXPERTOS

### Guía entrevista para especialistas

#### Oferta actual

¿Cuál es a su juicio la situación de la extensión agraria (EA) en el Perú?

¿Cuál es la situación de la EA para la pequeña y mediana agricultura familiar (AF)?

¿Quiénes son los actores principales que proveen los servicios de EA a la AF (de preferencia los que forman parte del SNIA)

Entre los enfoques de EA identificados en el estudio tenemos:

- Articulación con privados (insumos, comercialización o empresas agroexportadoras) que contratan técnicos
- Talentos rurales (de productor a productor / campesino a campesino)
- PAT (terceros técnicos o profesionales ofrecen servicios a productores)
- Cooperativas (administran sus propios servicios)
- Escuelas de Campo (se intermedia entre la ciencia y los productores) Hay una plataforma líder que coordina el proceso.

¿Cuál es su apreciación de estos enfoques? ¿Existen otros que se deberían considerar?

#### Demanda Actual

¿Tiene idea de cuál es la brecha de la EA en el país?

¿Cuáles son los principales temas de la producción de la AF que la EA debe atender de manera prioritaria?

El INIA es la entidad rectora de los servicios de EA en el Perú. ¿Cuál debería ser el rol que debe jugar como entidad rectora de estos servicios?

¿Es posible (desde una mirada costo beneficio) tener profesionales de las ciencias agrarias atendiendo directamente a las demandas de los productores de la AF en el Perú?

¿Qué modelos alternativos se pueden implementar de menor costo y mejor llegada?

#### Recomendaciones para una nueva estrategia de Extensión Agraria en el Perú

#### Propuestas /estrategia